

LE CARREFOUR NATIONAL PÊCHE & LOISIRS SE RÉINVENTE

Après les confettis et les paillettes de la précédente édition, qui ont marqué les 30 ans du Carrefour National Pêche & Loisirs, le CNPL entame sa profonde mutation pour s'affirmer sur la scène nationale et européenne.

■ Un rendez-vous incontournable !

Toujours aussi plébiscité par la profession, le Carrefour National Pêche & Loisirs est assurément le rendez-vous halieutique incontournable du début d'année ! Ainsi ce sont plus de 25 000 personnes qui ont arpenté les allées de cette édition à la découverte des nouveautés proposées par les 160 exposants, soit plus de 340 marques, avec notamment le retour de Westin, FOX, Rage, Smith Marryat, ... ou l'arrivée remarquée de la société Flashmer. Un public nombreux certes mais surtout pertinent comme l'ont relevé nombre d'exposants, heureux de constater un rajeunissement du visitorat et qui plus est, toujours plus qualifié !

■ Un renouveau en action :

Crise de la trentaine ou simple maturité, quoi qu'il en soit, le CNPL se doit d'évoluer pour rester en phase avec les attentes des différents acteurs, y compris les visiteurs.

Pour l'aider dans cette profonde mutation, un comité de pilotage, regroupant les acteurs principaux du salon, et donc du monde halieutique, insufflé par le nouveau directeur de Centre France Événements, **Grégoire CUSINBERCHE**, voit le jour : « *L'objectif de ce comité de pilotage est d'écrire la feuille de route de la manifestation pour les trois prochaines années afin de faire évoluer celle-ci pour la positionner comme le rassemblement de référence des pêcheurs en eau douce en Europe* ».



■ Première étape de ce long processus qui débute : Faire vivre une expérience aux visiteurs.

Pour cela, le Carrefour National Pêche & Loisirs s'est donné les moyens de ses ambitions : Qui dit rayonnement européen, dit également Guest Star à la hauteur de ses ambitions. Véritable star planétaire du milieu, l'animateur de l'émission Mordu de la Pêche - Pêche XXL, Cyril Chauquet a choisi le salon de Clermont-Ferrand pour sa première participation à un événement européen.

Au programme, des séances de dédicaces que Cyril a dû rallonger pour prendre le temps d'échanger avec ses fans venus en nombre ! Cyril nous a également fait part des moments forts et des secrets de tournage de sa dernière saison lors de deux conférences particulièrement suivies. Un seul mot d'ordre pour l'aventurier de l'extrême : le Partage !

« C'était vraiment cool de venir au CNPL, ici à Clermont-Ferrand. Honnêtement un accueil de malade, il y avait tellement de monde, je ne m'attendais pas à autant de monde (...) les fans venaient de partout, des 4 coins de la France, c'était vraiment un beau moment (...) beaucoup de jeune, ça fait plaisir parce que c'est la fameuse relève dont tout le monde parle (...) »

Retrouver l'interview debriefing complète de Cyril Chauquet sur la page Facebook du CNPL.



En marge de la venue de Cyril Chauquet, le nouveau partenariat avec Fishfriendr a ouvert la voie d'un village dédié aux youtubeurs. Ils étaient huit à se relayer pour faire vivre leurs passions au plus grand nombre : Sébastien Spring, Aminiakk, Scarna Fishing, Julo Fish and Fun, Mich Pêche, Fishitque (Belge), LMAB (Allemand) et sans oublier KanalGratis (Suédois) qui ont dévoilé en avant première l'épisode final de la dernière saison du Perche Pro sur le plateau du CNPL. Au final, ces youtubeurs regroupent un auditoire de plus de **600 000 abonnés sur leurs chaînes Youtube** ! De quoi entendre parler du CNPL jusqu'à la prochaine édition.

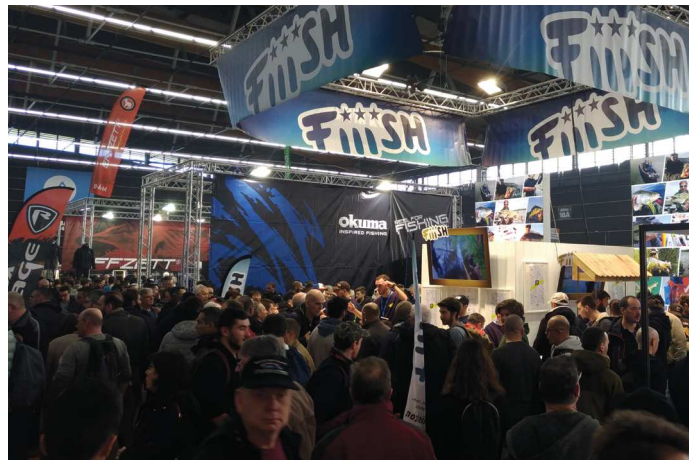
Habitée depuis de nombreuses années au plateau du CNPL, l'équipe de Fishing TV était également de la partie pour faire vivre en temps réel et aux milliers d'internautes n'ayant eu la chance d'être sur place, les coulisses de cette 31^{ème} édition : au programme, reportages, interviews, démonstrations, ... Autant de contenus que vous pouvez retrouver sur le site internet de la chaîne. Et notamment les tutos proposés par notre partenaire Pecheur.com qui, toujours dans l'optique de promouvoir la pêche et de faire du CNPL, la Fabrique du Pêcheur, a animé 7 créneaux sur la bassin de démonstration afin d'apprendre les techniques de la pêche de certains poissons spécifiques (Sandre, Silure, Brochet, ...) ou l'utilisation de certains produits (sondeurs, ...)

Porte d'entrée obligatoire des pêcheurs, les fédérations ont elles aussi assurées l'animation en continu sur leurs espaces afin d'initier les visiteurs aux différentes pratiques mais également les sensibiliser à une pratique eco responsable de la pêche. **L'espace Fédérations, organisé par l'ARPARA et l'ARP-NA.**, a ainsi accueilli en son sein 27 fédérations. Plus dynamique, plus en accord avec les nouvelles pratiques, les fédérations ont elles aussi amorcé leur évolution pour répondre d'avantages aux attentes des visiteurs mais également de toute la filière halieutique.





Les conférences de Cyril Chauquet ont été très largement suivies sur le salon, mais également sur le canal live de Fishing TV !



Les visiteurs, venus en nombre, se sont massés dans les allées du Carrefour National Pêche & Loisirs. Ils étaient plus de 25 000 !

■ Une vente sur place plus dynamique :

La vente de produits sur place a également connu un franc succès avec le retour du magasin phare du Carrefour National Pêche & Loisirs, Au Fin Pêcheur, devenu Volcanik Fishing. Des espaces de ventes mieux répartis, visibles et au plus proche de leurs marques partenaires. Notons également la révolution de la vente sur place orchestrée par la marque Daiwa et son revendeur, membre de la coopérative Europêche, qui a eux deux ont créé un véritable pop-up store où les visiteurs ont pu naturellement découvrir les nouveautés de la gamme et repartir avec leurs emplettes :



« L'évolution de l'organisation de la vente sur le salon a été très bien accueillie par les visiteurs qui l'ont largement exprimé lors de leur passage sur le stand. Contents de trouver rapidement conseil auprès de nos spécialistes et le stock disponible dans l'espace de vente. »

Benoit MAYOLLE
Directeur Générale Daiwa France.

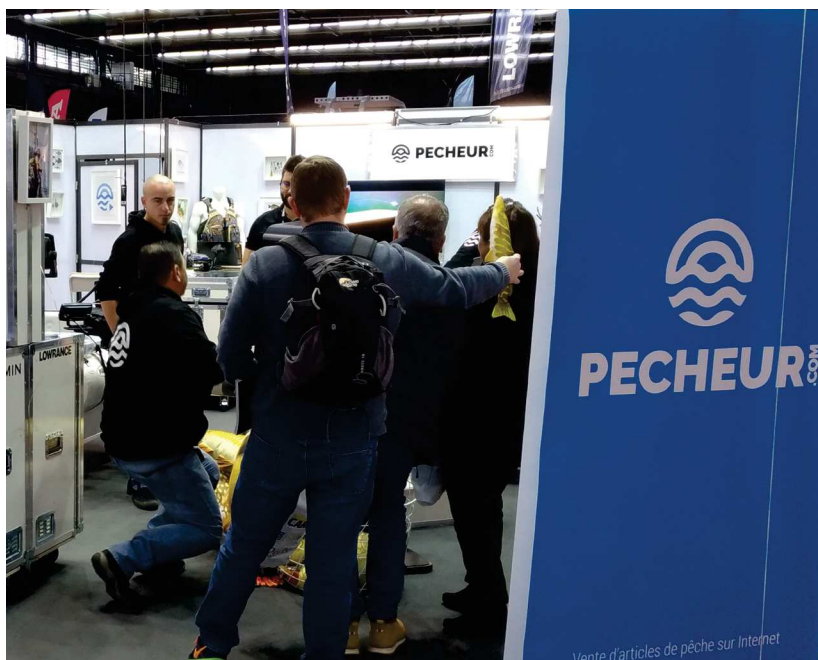
L'évolution de la vente sur place fait écho au souhait commun des visiteurs et des exposants de pouvoir se retrouver et faire affaire directement sur le salon. C'est un premier pas vers l'ouverture de la vente de nouveautés aux visiteurs, qui à l'avenir, pourront se rendre sur le CNPL afin de découvrir les avant-premières, comme par le passé, mais pourront également repartir avec.

Une évolution qui se voudra lente et progressive pour une meilleure gestion de la diversification de l'offre proposée par les exposants aux visiteurs. Ceci ne sera possible qu'avec la participation et le soutien des partenaires du CNPL, Pecheur.com et le réseau Europêche.

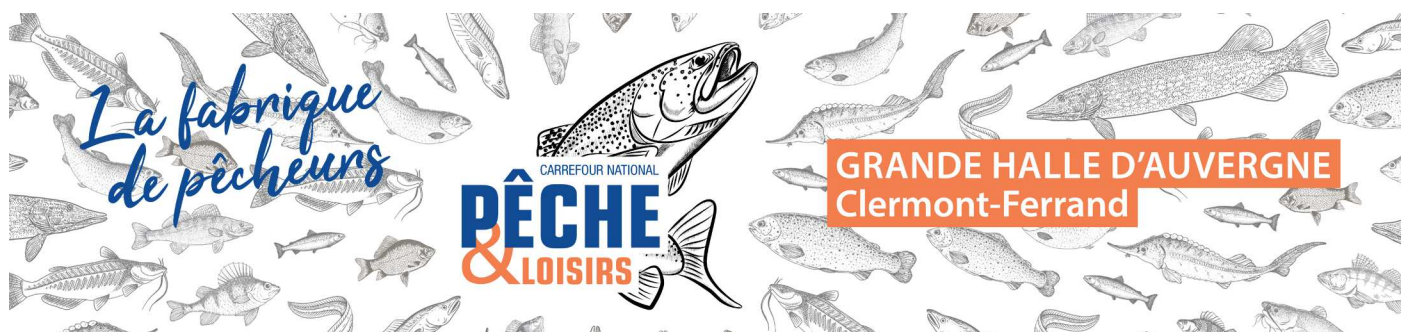
Centre France Événements, organisateur du salon, réaffirme ainsi son objectif d'élargir l'offre de la vente sur place sans pour autant se détourner de l'essence même du salon : Être et rester le showroom des nouveautés de la pêche en France et en Europe.

« Le salon a comporté beaucoup de nouveautés cette année et je crois que les pêcheurs, notamment les plus jeunes et les plus connectés d'entre eux y ont été sensibles. Pêcheur.com est notamment particulièrement fier d'avoir contribué à la présence de Cyril Chauquet pour ses fans Français. Nous sommes d'ores et déjà prêts à accroître notre présence l'an prochain pour contribuer à améliorer l'expérience d'achat sur le salon. Je crois que le développement de la possibilité d'acheter des produits sur le salon était une réelle attente des visiteurs. »

Faustin FALCON
Président Pêcheur.com.



Une 31^{ème} édition qui donne le ton à l'évolution qu'entame le CNPL. La date est d'ores et déjà fixée et nous vous retrouverons avec plaisir l'année prochaine du 15 au 17 janvier 2021, pour une nouvelle édition du Carrefour National Pêche & Loisirs de Clermont-Ferrand.



Carrefour National Pêche & Loisirs
32^{ème} édition du 15 au 17 janvier 2021
Grande Halle D'auvergne

Plus d'information sur www.cnpl.fr

Contact :

Centre France Evénements : 04 73 17 19 22 - evenements@centrefrance.com

événements

la montagne.fr



EURO PECHE

